

# FaiveleyTech®

Manufacture d'avenir durable

## CHARGE(E) DE COMMUNICATION (H/F)

Envie de relever de nouveaux défis professionnels ? Ne cherchez plus ! Rejoignez **FaiveleyTech**, un groupe familial dynamique, au cœur de l'innovation et à l'écoute de son personnel, fondé il y a 30 ans !



Chaque jour, nous ancrons notre métier dans la **tradition industrielle française** autant que dans un **futur responsable**. Nous accompagnons nos partenaires et clients à travers nos **3 Business Units Industrie, Beauté et Santé**, dans un objectif de **réussite durable** de leur projet impliquant de l'injection plastique à forte valeur ajoutée pour **des marchés exigeants, sélectifs et/ou normatifs**.

**Notre mission ?** Mettre durablement à la disposition de nos clients et partenaires un ensemble de **ressources technologiques, humaines et créatives** pour les accompagner dans la réussite de leur projet industriel, en repoussant nos limites.

Notre attache **familiale et humaine**, nous ancre dans la **continuité** et la **durabilité**, deux éléments qui font sens aujourd'hui. FaiveleyTech se compose de 4 sites en France et 3 sites à l'étranger et de 450 collaborateurs. Nos équipes sont composées **de talents divers et passionnés** qui travaillent main dans la main pour **façonner l'avenir de l'Industrie**.

Nous valorisons le **travail collaboratif, l'engagement avec passion, le respect** et **l'audace d'entreprendre**.

Notre Groupe s'affirme comme une entité ressource et experte pour tous ses clients et partenaires. Nous sommes **FaiveleyTech, manufacture d'avenir durable**.

---

Une nouvelle opportunité s'offre à vous sur notre site de Villeurbanne.



# FaiveleyTech®

Manufacture d'avenir durable

## VOTRE MISSION ?

- › Participer à la définition de la stratégie et piloter la refonte du site web,
- › Rédiger les cahiers des charges : Conception des messages, choix des supports de communication les plus pertinents, budget imparti, planning, délais,
- › Réaliser les supports de communication (communiqués de presse, dossiers de presse, fiches produits, brochures, newsletter, journal interne) et les actualiser si besoin,
- › Sélectionner des prestataires pour la conception et la réalisation des supports (films, photos, catalogues, stands). Suivre la fabrication et le respect des délais,
- › Gérer la participation aux salons : Inscriptions, définition et réalisation des stands, mise en place, logistique ; gérer les budgets,
- › Diffuser l'information sur l'intranet, rédaction d'un journal interne, de notes d'information. Participer à l'organisation d'événements internes ; participer à la construction et la mise en œuvre de la politique marque employeur,
- › Évaluer l'impact des actions de communication : Définition d'indicateurs de performance, mise en place d'enquête de notoriété, analyse des retombées commerciales, atteinte des objectifs et retour sur investissement ; veille de la concurrence.

## VOS ATOUTS ?

Niveau Bac +5 souhaité master en information et/ou communication ou diplôme d'école de commerce avec une spécialisation en communication et en digital minimum.

- Maîtrise des logiciels graphiques (Photoshop, InDesign, Illustrator...) et bureautiques,
- Bonne connaissance de la chaîne graphique,
- Connaissances solides en référencement et social media,
- Anglais fluent.

## SAVOIR ETRE :

- Polyvalence,
- Capacités rédactionnelles, maîtrise de l'orthographe,
- Organisation, rigueur,
- Créativité, curiosité,
- Esprit d'équipe et aisance relationnelle,
- Sens de l'écoute et pédagogie,
- Capacité d'adaptation.



# FaiveleyTech®

Manufacture d'avenir durable

## VOS CONDITIONS DE TRAVAIL ?

- Offre à pourvoir en CDI
- 28/32k€ de fixe + 14 RTT.
- Des déplacements sont à prévoir sur les différents sites du Groupe, véhicule de service à disposition lorsque nécessaire.

**N'hésitez-plus, rejoignez-nous dès aujourd'hui !**

*Nous sommes fiers de promouvoir la diversité et l'égalité des chances au sein de nos équipes. Nous sommes convaincus que nos différences sont une force et qu'un environnement de travail inclusif favorisera notre développement en tant qu'entreprise, équipes et individus. Toutes les candidatures seront considérées sans tenir compte de l'origine, du parcours, de la religion, du sexe, de l'orientation sexuelle, de l'identité de genre, de handicap etc.*

